



Plan Estratégico para **Aves Honduras**™ 2021–2030

Elaborado por:

Oliver Komar, Isis Castro, Karla Lara y Mayron Mejía
Integrantes del Consejo Directivo.

Con el apoyo de Pablo Bedrossian

Versión aprobada durante la
XI Asamblea General Ordinaria de Miembros
28 de febrero, 2021

Visión

En 2030, Aves Honduras* será líder en la conservación de aves de Honduras, con una base científica de calidad, con sostenibilidad financiera, personal contratado y una membresía sólida.



**Aves Honduras es la marca registrada para la Asociación Hondureña de Ornitología (ASHO).*





Misión

Concientizar a la sociedad hondureña sobre el valor de las aves, promoviendo el aviturismo, los clubes de observación de aves, la investigación y la conservación.





Valores

- **Compromiso** – dedicación a las aves y a Aves Honduras.
- **Integridad** – que incluye principios éticos en la observación de aves y respeto ambiental.
- **Responsabilidad** – con diligencia en nuestro accionar.



Objetivos

1. Convertir Aves Honduras en la organización referente en Honduras en materia de aves y su conservación.
2. Lograr que la comunidad científica sea una parte activa de la organización.
3. Gestionar ingresos constantes y seguros que permitan la ejecución de proyectos y contratación de personal permanente.
4. Consolidar una membresía amplia y comprometida.

Foto: Jafeth Zablah



Objetivo I: Convertirnos en la organización referente en Honduras en materia de aves y su conservación.



Indicadores y metas*:

1. Número de convenios de cooperación: 1 por año.
2. Entrevistas o publicaciones en medios de comunicación: 12 por año.

**Cada año, el CD generará metas trimestrales para el año en curso.*

Foto: Hugo Orellana



Objetivo 2: Lograr que la comunidad científica sea una parte activa de la organización.



Indicadores y metas*:

1. Biólogos y estudiantes de biología activos en la membresía: aumentar por 50% por año (base en 2020 es 20 biólogos).
2. Usuarios de eBird activos en la membresía: 50% de los Top100 del año en Honduras son miembros de Aves Honduras.
3. Usuarios de iNaturalist activos en la membresía: 20% de los Top100 del año en Honduras son miembros de Aves Honduras.
4. Publicaciones escritas en el blog El Esmeralda: 12 artículos y 10 autores (miembros de Aves Honduras) por año.

**Cada año, el CD generará metas trimestrales para el año en curso.*

Foto: Carlos Funes



Objetivo 3: Gestionar ingresos constantes y seguros que permitan la ejecución de proyectos y contratación de personal permanente.



Indicadores y metas*:

1. Ingresos de fuentes constantes (membresías y alianzas estratégicas) alcanzan L1.2 millones/año. (700 miembros, más alianzas exitosas), desde 2025 en adelante.
2. Los ingresos de Aves Honduras aumentan 25% anualmente.
3. Para el 2025 en adelante, contratar un director ejecutivo y un administrador.

**Cada año, el CD generará metas trimestrales para el año en curso.*

Foto: Mayron Mejía



Objetivo 4: Consolidar una membresía amplia y comprometida.



Indicadores y metas*:

1. Alcanzar 700 miembros antes de 2030.
2. Miembros nuevos cada año: 100.
3. Renovaciones anuales de membresía se mantiene en un 90%.

**Cada año, el CD generará metas trimestrales para el año en curso.*



Análisis de entorno



PESTELE

Entorno	Positivo	Negativo
Político	<ul style="list-style-type: none">• Cambios presidenciales en Estados Unidos con intenciones de apoyar a Centroamérica.• Elecciones (Honduras) en noviembre 2021.	<ul style="list-style-type: none">• Inestabilidad a nivel nacional.
Económico	<ul style="list-style-type: none">• Empresas tienen programas de responsabilidad social y ambiental.• Aviturismo es una actividad creciente a nivel mundial, con oportunidades de ingresos económicos.	<ul style="list-style-type: none">• Hay poca valorización económica para los recursos naturales.• Crisis global por la pandemia.
Social	<ul style="list-style-type: none">• Aves muy atractivas para actividades sociales, que generan bienestar social, mental y físico.	<ul style="list-style-type: none">• Falta de conciencia ambiental.• Altos niveles de pobreza.• Bajos niveles de educación.• Poca cultura de donar.
Tecnológico	<ul style="list-style-type: none">• Disponibilidad de redes sociales e internet.• Apps de ciencia ciudadana.	<ul style="list-style-type: none">• Internet no es accesible a todos.
Ecológico	<ul style="list-style-type: none">• Alta diversidad de aves y ecosistemas en el país.• Honduras tiene diversidad de espacios naturales.• El Colibrí Esmeralda Hondureño es endémico del país.	<ul style="list-style-type: none">• Bajos niveles de protección y alta deforestación en algunas partes del país.• Pérdida elevada de ecosistemas naturales
Legal	<ul style="list-style-type: none">• Medidas anticorrupción se han generado recientemente.	<ul style="list-style-type: none">• Leyes débiles y pobre aplicación de leyes existentes.• Incentivos perversos para café, cultivo de camarón a gran escala y otras actividades agropecuarias.
Ético		<ul style="list-style-type: none">• Débil nivel de conciencia sobre la ética relacionada con vida silvestre (buenas prácticas de observaciones y manejo de aves).

FODA

Fortalezas (Aves Honduras)	Oportunidades (a nivel de país)	Debilidades (Aves Honduras)	Amenazas (a nivel de país)
Membresía heterogénea y sin discriminación.	Interés de BINGOs en apoyar a las aves de Honduras (ABC, BirdLife, Manomet, etc.)	Poca renovación en la membresía	COVID y pandemias futuras
Crecimiento paulatino	Estrategia Nacional de Aviturismo (Marca País, IHT, ICF)	Pocos ingresos regulares (para sostenibilidad institucional)	Crisis económica
Finanzas saludables	ICF-DAPVS interesado en colaborar y apoyar a Aves Honduras	Todos son voluntarios (no hay equipo profesional contratado)	Altas tasas de deforestación
Energía y activismo	Altos niveles de cooperación externa	Falta claridad en relación entre clubes y Aves Honduras	Ecosistemas naturales degradados
Red de clubes de observación de aves	Alto interés de avituristas internacionales en visitar Honduras		Poca sostenibilidad en las áreas protegidas
Presencia casi a nivel nacional	Interés en las áreas naturales en el tema de conservación de aves		Débil aplicación de las leyes ambientales
Gobernanza funcional (personaría jurídica, asambleas, Consejo Directivo elegido)	Algunas AAPP hacen falta co-manejo y podría ser una actividad de Aves Honduras		Crisis política
Membresía institucional incluye varios tour operadores	eBird e iNaturalist crean conciencia a nivel mundial sobre Honduras.		Alto costo (y pocos) de vuelos internacionales
Comunidad científica ornitológica participa en Aves Honduras	Alto porcentaje de la Sociedad es amante de la naturaleza y las aves silvestres.		Falta de cultura (servicio y de cuidado de medio ambiente)
Alta presencia en medios de comunicación y redes sociales			Comunidad científica hondureña es pequeña.



¿A quién nos dirigimos?



1. **Observadores de aves y avituristas** (internacionales y nacionales).
2. **Público general:**
 - ✓ Familias con niños.
 - ✓ Escuelas (bilingües, públicas, universidades),
 - ✓ Expatriados viviendo en Honduras y hondureños viviendo en el exterior (Canadá, USA).
 - ✓ Periodistas y medios de comunicación.
3. **Biólogos y carreras afines** (forestales, ingenieros ambientales, turismo, ciencias, etc.)
4. **Organizaciones afines:**
 - ✓ Organizaciones hermanas de otros países.
 - ✓ Comanejadores de AAPP y propietarios de reservas privadas.
 - ✓ Instituciones de turismo (IHT, Marca País, cámaras de turismo, etc.), de recursos naturales (ICF, MiAmbiente) y educación (Secretaría de Educación, carreras de turismo).
5. **Empresa privada:** con programas de responsabilidad social y ambiental y potenciales para alianzas estratégicas.

¿Cómo lo vamos a lograr?

1. Programa de investigación:

- ✓ Proyecto bandera (apoyo a investigadores).
- ✓ Conteos y censos de aves.
- ✓ Monitoreos de aves (MoSI, aves playeras, antenas MOTUS).

2. Programa de conservación:

- ✓ Proyecto bandera (apoyo a denuncias ambientales).
- ✓ Apoyar en el manejo de AAPP.
- ✓ Compra de tierras.



¿Cómo lo vamos a lograr?

3. Programa de educación y capacitación:

- ✓ Proyecto bandera (talleres, campamentos).
- ✓ Charlas.
- ✓ Capacitación de guías especializados en observación de aves.

4. Programa de aviturismo:

- ✓ Proyecto bandera (búsqueda de aves en sitios poco explorados).
- ✓ Tours “Aves Honduras” (con miembros institucionales: tour operadores, AAPP, reservas privadas).
- ✓ Birding Blitzes.



Foto: Romel Romero

¿Cómo lo vamos a lograr?

(ejes transversales)

5. Programa de desarrollo institucional:

- ✓ Seguimiento a membresías.
- ✓ Alianzas estratégicas con donantes e instituciones afines (hermanas).
- ✓ Afiliaciones con organizaciones internacionales (ej. BirdLife Internacional, UICN, SMBC, etc.).
- ✓ Campañas y eventos de recaudación de fondos.
- ✓ Asambleas combinadas con eventos.
- ✓ Fomentar la creación de nuevos COA's y fortalecer los ya existentes.



¿Cómo lo vamos a lograr?

(ejes transversales)

6. Programa de comunicación:

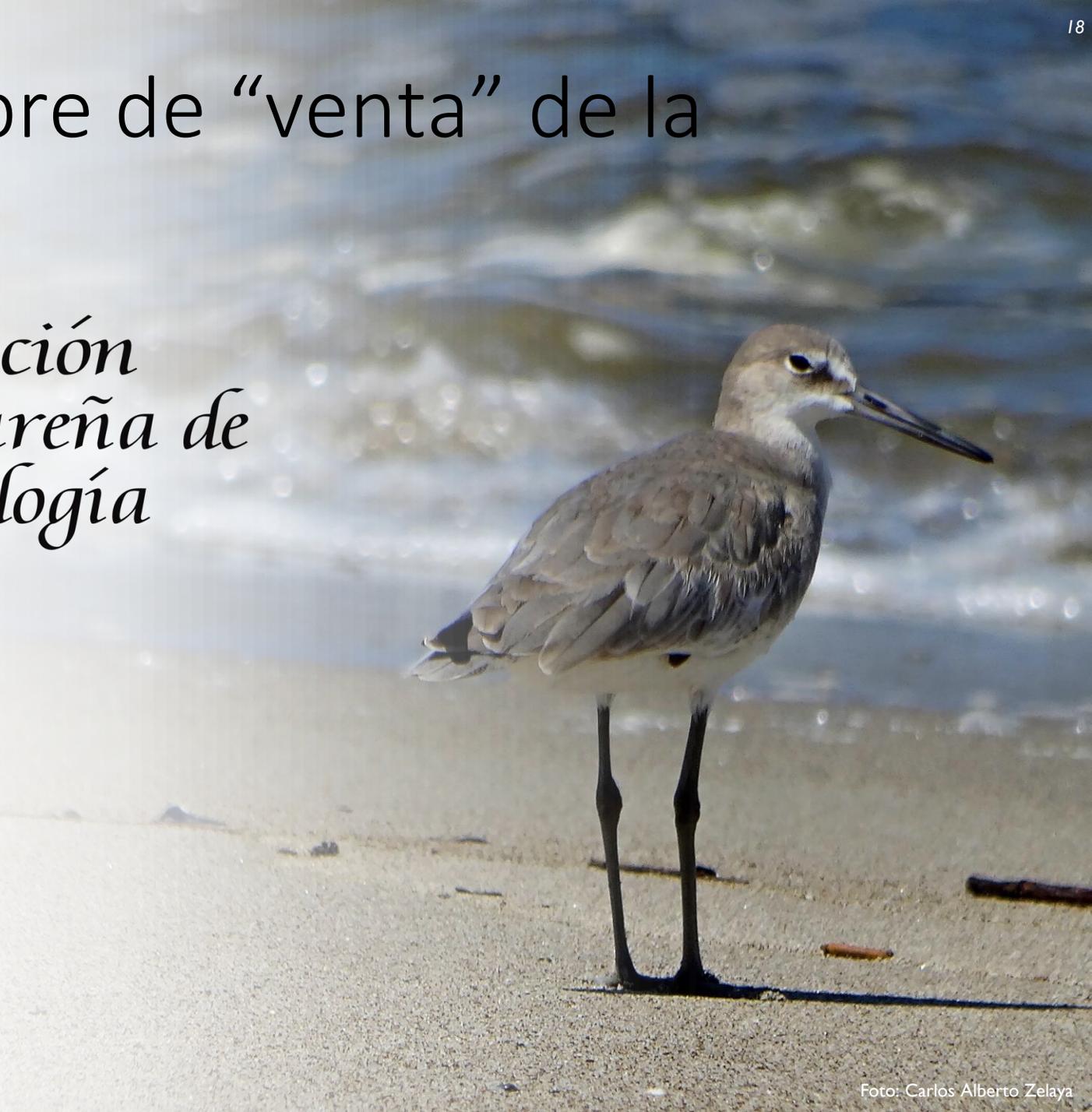
- ✓ Emitir comunicados.
- ✓ Publicaciones en El Blog El Esmeralda.
- ✓ Redes sociales y rediseño de la página web.



Se cambiará el nombre de “venta” de la ASHO...

Aves Honduras™

Asociación Hondureña de Ornitología





Estructura administrativa (organigrama)



Presupuesto estimado



UN ESTIMACION CONSERVADORA (SUJETA A CAMBIOS)	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
PROYECCION DE INGRESOS (Miles de US\$)	35	43	54	69	92	138	160	188	217	230
Membresías	4	6	7	9	10	11	12	13	13	14
Membresías vitalicias	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Alianzas, eventos y donaciones	15	17	20	23	25	33	45	65	85	90
Proyectos restringidos (incluye overhead)	13	18	24	35	55	92	101	109	117	124
PROYECCION DE GASTOS (Miles de US\$)	32	39	48	61	87	124	155	188	208	218
Programa de Investigación	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28
Programa de Conservación	2	4	8	16	32	64	70	75	80	85
Programa de Educación y de Capacitación	2	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Programa de aviturismo	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Programa de desarrollo institucional	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Programa de comunicación	2	2	2	2	2	2	2	15	15	15
Estructura administrativa	5	5	5	5	10	10	30	40	50	50
EXCEDENTE PROYECTADO	3	4	6	8	5	15	5	1	9	13

¿Cómo vamos a medir el plan?

- El Consejo Directivo establecerá metas trimestrales cada año.
- El Consejo Directivo revisará avances en el Plan Estratégico cada trimestre.
- Se creará una línea base con los datos de 2020.
- Se generará una plantilla en Excel para facilitar la evaluación de las metas.
- Se incorporarán los avances de metas e indicadores en los informes anuales presentados a la membresía.





**¡Acompáñanos
en este viaje!**

 www.aveshonduras.org

 info@aveshonduras.org



@aveshonduras