



## **Términos de Referencia**

### **Coordinador de Comunicación para Aves Honduras**

#### **Antecedentes**

Aves Honduras, nace el 17 de julio de 2010, con el nombre de asociación hondureña de ornitología (ASHO) como una iniciativa de biólogos, observadores de aves, fotógrafos y conservacionistas, con el fin de promover la investigación científica y conservación de las aves de Honduras; además busca incentivar el turismo de observación de aves y fomentar la educación ambiental entre los hondureños.

Aves Honduras es una organización sin fines de lucro, con un consejo directivo elegido por su asamblea general, que actualmente cuenta con aproximadamente 180 miembros. Durante la reciente década Aves Honduras ha fomentado diversas actividades en pro de las aves silvestres de Honduras en varias regiones de Honduras a través de su membresía y socios estratégicos.

En el año 2021, Aves Honduras estableció un plan estratégico para trabajar en la presente década. De esta manera, en 2030, Aves Honduras será líder en la conservación de aves de Honduras, con una base científica de calidad, con sostenibilidad financiera, personal contratado y una membresía sólida de al menos 700 miembros permanentes.

Para lograr este plan estratégico, se hace necesario que:

- Aves Honduras sea la organización referente en Honduras en materia de aves y su conservación.
- Lograr que la comunidad científica sea una parte activa de la organización.
- Gestionar ingresos constantes y seguros que permitan la ejecución de proyectos y contratación de personal permanente.
- Consolidar una membresía amplia y comprometida.

Para este propósito Aves Honduras ha construido una estrategia de visibilidad y posicionamiento que servirá como cimiento para lograr los objetivos del plan estratégico y a partir de esto se hace necesaria una persona que ejecute la estrategia a partir del liderazgo del consejo directivo.

#### **Objetivo general del puesto**

Ejecutar la estrategia de visibilidad y posicionamiento de Aves Honduras vigente, en coordinación con el equipo técnico de Aves Honduras, y bajo la supervisión del Director Ejecutivo.

#### **Actividades del Coordinador de Comunicaciones**



## Página Web

- Actualizar la página web de Aves Honduras cuando sea necesario.
- Actualización de blog El Esmeralda alojado en la página web con artículos de redacción y aquellos enviados por miembros de la organización, previa aprobación del consejo directivo.

## Redes Sociales

- Manejar las redes sociales (WhatsApp, Facebook, YouTube, Instagram y Twitter).
- Generación de un plan de contenidos que incluya publicaciones semanales por red social.
- Respuesta a interacciones en las redes sociales.
- Generar y analizar los Analytics de cada medio.
- Ajustar los grupos de WhatsApp y grupos de Facebook de acuerdo a las actualizaciones que van saliendo.
- Procurar la interacción en las redes, mensajes, comentarios, y “shares”. Nuevos seguidores, y de qué o quienes se habla en los grupos meta.

## Investigación y Actualización

- Identificar y gestionar redes de influencers externos de naturaleza (personas u organizaciones) que puedan colaborar en creación de contenido.
- Identificar y gestionar influencers internos y educarlos para desarrollar la marca de Aves Honduras y crear contenido con ellos.
- Monitorear las tendencias relacionadas al quehacer de Aves Honduras.
- Revisar mejores prácticas y nuevas tendencias en las redes sociales.

## Administración

- Comunicar las actividades realizada por Aves Honduras con socios estratégicos tanto a nivel internacional como nacionales en las plataformas digitales.
- Actualización ocasional con el administrador del listado de membresía de Aves Honduras.
- Proponer mejoras de implementación a la estrategia digital.
- Garantizar que la calidad del material visual a compartirse en los formatos de publicación siga los lineamientos gráficos de Aves Honduras.
- Asistir a los eventos desarrollados por Aves Honduras y apoyar en la redacción de publicaciones al respecto.
- Entregar informe trimestral con los componentes mencionados (Página Web, Redes Sociales, Investigación y Actualización y Administración) y otros que considere oportunos.

## Perfil del Coordinador de Comunicaciones

Titulación profesional en Publicidad y/o Mercadeo, Comunicación Social, Periodismo o Relaciones Públicas. Experiencia comprobada en el manejo de redes sociales, diseño y generación de contenidos para redes sociales y plataformas web.



Se busca que el coordinador de comunicaciones presente las siguientes características fundamentales:

- **Experiencia mínima:** 2 años en actividades específicas de community manager.
- **Espirituales:** Empatía, discreción, cordialidad, organización, sentido común e inteligencia emocional.
- **Lingüísticas:** Buena ortografía y redacción, nivel de inglés alto, capacidad de hablar en público.
- **Académicas:** Conocimientos básicos de mercadeo, publicidad y comunicación, trabajo en equipo, fluente en plataforma Wordpress.
- **Creativas:** Pensamiento “fuera de la caja”.
- **Otras habilidades:** Autogestión, habilidad para relacionarse con personas de distintos sectores, alto nivel de organización y planificación, capacidad de trabajar en entornos cambiantes, habilidad para trabajar tanto en forma independiente como parte de un grupo.

## Tiempo de duración del contrato y Retribución económica

Esta contratación tendrá una duración de 4.5 meses, a partir de la firma del contrato, con opción de extenderse según disponibilidad de financiamiento. Inicio: 15 de noviembre de 2022. Fecha de finalización del contrato: 31 de marzo 2023. El postulante debe sugerir en su carta de intención una propuesta de remuneración junto con documentación de su experiencia y capacidad (un CV y portafolio de escritos y websites/medios sociales manejados).

## Igualdad de oportunidades

El proceso de selección para el presente puesto garantiza el cumplimiento del principio de No discriminación por sexo, origen (incluido racial o étnico), edad, estado civil, discapacidad, religión o convicciones, opinión política, orientación sexual, afiliación sindical, condición social y lengua.

## Proceso de contratación

Se recibirán propuestas de los postulantes a partir de los términos de referencia. Candidatos deberán enviar CV y carta de intención con un enunciado específico de retribución económica junto con un listado de cuentas que ha manejado como community manager y websites administradas, y ejemplos de artículos escritos, a Aves Honduras al correo [aveshonduras@gmail.com](mailto:aveshonduras@gmail.com) con copia a Daniel Germer, director ejecutivo, [germer.daniel@gmail.com](mailto:germer.daniel@gmail.com) antes de 07 de noviembre del 2022 a media noche.

En caso de ser necesario, el comité de selección hará entrevista virtual a los postulantes seleccionados.